



Giesbers Rotterdam

MVO-jaarverslag 2022/2023



Giesbers Rotterdam

Schuttevaerweg 79

3004 EB Rotterdam

T: 010-2620122

www.giesbersrotterdam.nl

Periode van uitvoering

Mei 2023

Rapportrevisie:

2

Datum:

06-06-2023

Status:

Definitief

1	Inleiding	3
2.	MVO Kernthema's	4
2.1	Impactanalyse	4
2.2	Resultaten uitvraag stakeholders	7
2.1	Behoorlijk bestuur	9
2.2	Goed werkgeverschap	9
2.3	Mensenrechten	11
2.4	Eerlijk zaken doen	12
2.5	Consumenten aangelegenheden	12
2.6	Circulaire economie en klimaatverandering	13
2.7	Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving	14
3.	Conclusie	15

1 Inleiding

Voor Giesbers Rotterdam is Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een belangrijk uitgangspunt bij het uitvoeren van haar activiteiten en bedrijfsvoering. In 2023 heeft Giesbers Rotterdam besloten om dit zichtbaar te maken door te certificeren op basis van de MVO-prestatieladder. Op 7 kernthema's en 31 MVO-thema's verdeeld over de aandachtsgebieden People, Planet en Profit heeft Giesbers Rotterdam beleid ontwikkeld, draagt zij dit uit en worden er verschillende initiatieven opgepakt. Het MVO-kwaliteitsmanagementsysteem valt onder de onderstaande scope van activiteiten welke binnen Giesbers Rotterdam worden uitgevoerd:

Het ontwerpen en realiseren van bouwkundige projecten in de woningbouw en utilitaire bouw, zowel renovatie als nieuwbouw.

Giesbers Rotterdam heeft de impact van haar bedrijfsvoering t.o.v. de 7 kernthema's en de 31 onderliggende indicatoren uit de MVO-prestatieladder geïnventariseerd, de belangrijkste belanghebbenden benoemd en hun belangen hierbij vastgesteld. Hierbij zijn de relevante thema's geïdentificeerd. Op basis van de impactanalyse en het belang van de stakeholders heeft Giesbers Rotterdam een interne prioriteitstelling voor het beleid met betrekking tot de indicatoren bepaald. Naar aanleiding van een MVO-uitvraag naar de relevante stakeholders is deze prioriteitstelling getoetst en waar nodig aangepast. Voor de relevantste indicatoren zijn doelstellingen, kengetallen en acties beschreven. Deze zijn opgenomen in dit MVO-jaarverslag. Het MVO-jaarverslag heeft betrekking op het laatste half jaar van 2022 en het eerste half jaar van 2023. Dit is tevens het eerste MVO-jaarverslag dat door Giesbers Rotterdam is opgesteld.

2. MVO Kernthema's

2.1 Impactanalyse

Giesbers Rotterdam moet jaarlijks vaststellen welke kernthema's en de 31 thema's van de MVO-prestatieladder relevant zijn voor haar maatschappelijke impact. Onderstaand een overzicht met de verschillende thema's. Er is per thema aangegeven of het een relevant thema is voor Giesbers Rotterdam. Dit is naar voren gekomen door de impactanalyse en het belang van de stakeholders. Bij de impactanalyse zijn de volgende criteria gehanteerd om te bepalen of een thema relevant is voor Giesbers Rotterdam;

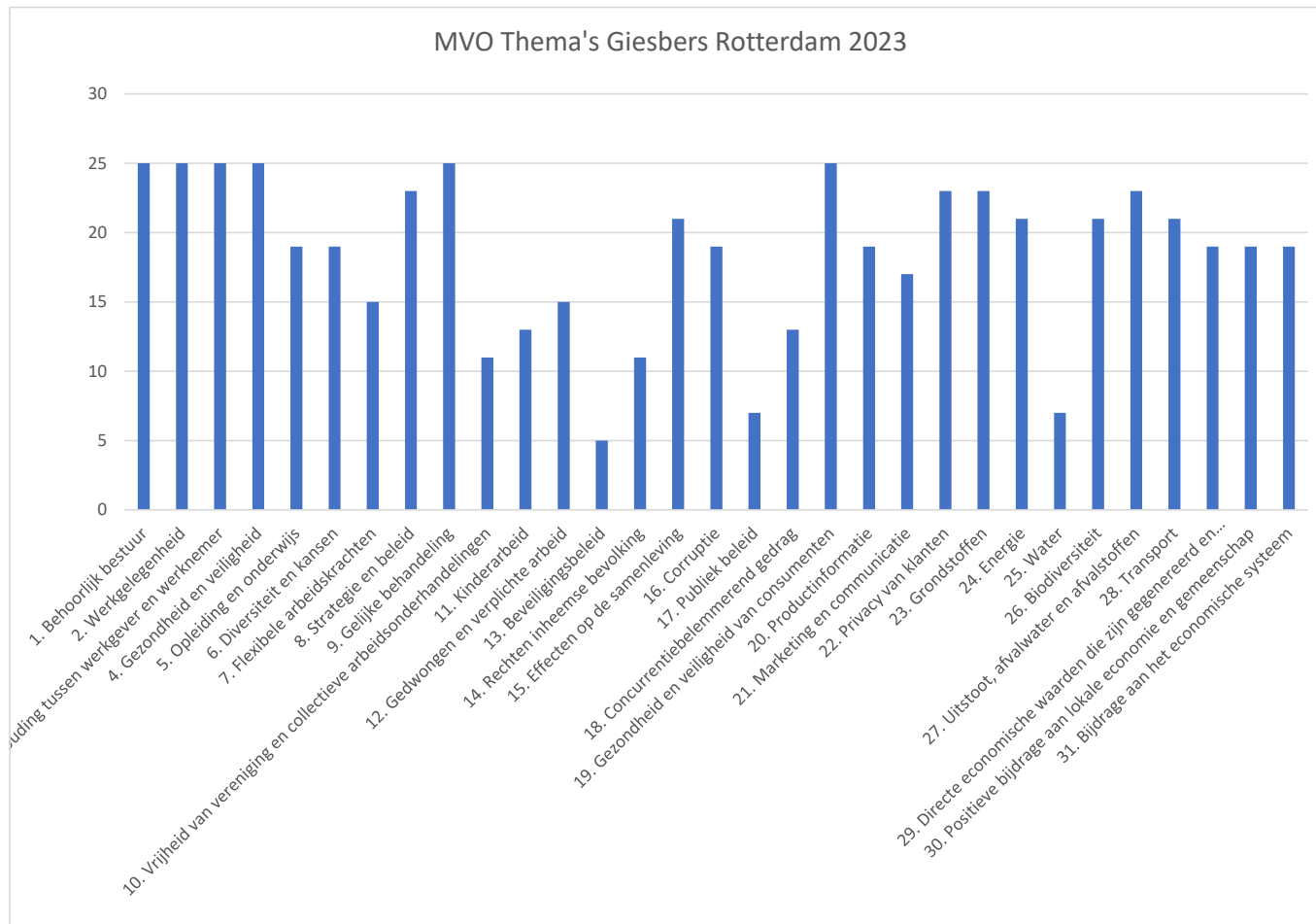
- Verwachting en belang stakeholders
- Relevante wet- en regelgeving
- Overeenkomstig met de bedrijfsstrategie
- Actualiteit van de thema's
- Overeenkomstig met het primaire proces

Vervolgens zijn in dit hoofdstuk per kernthema de belangrijkste acties en doelstellingen beschreven van de afgelopen periode en voor het komende jaar of voor de komende jaren.

Nr.	Thema	Beschrijving	Relevant thema
Kernthema I: Behoorlijk bestuur			
1	Behoorlijk bestuur	De organisatie dient door het uitwerken en het afleggen van verantwoording aan haar stakeholders met betrekking tot de MVO-kernthema's onder de noemers People, Planet en Profit/Prosperity blijf te geven van behoorlijk bestuur	Zeer relevant thema
Kernthema II: Goed werkgeverschap			
2	Werkgelegenheid	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door het zekerstellen van de werkgelegenheid en het nakomen van de contractuele verplichtingen ten aanzien van de werknemers	Zeer relevant thema
3	Verhouding tussen werkgever en werknemer	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door passende sociale voorzieningen en het vastleggen van rechten en plichten tussen de werkgever en de werknemer in een arbeidsovereenkomst en eventueel voorwaarden, en een functie en/of taakomschrijving	Zeer relevant thema
4	Gezondheid en veiligheid	De organisatie draagt zorg voor de veiligheid en gezondheid van haar werknemers, direct omwonenden en derden door gebruik te maken van veilige faciliteiten, technologieën en werkwijzen en door voorbereid te zijn op calamiteiten	Zeer relevant thema
5	Opleiding en onderwijs	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar werknemers door voorzieningen en mogelijkheden te bieden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van opleiding en onderwijs en organisatie van het werk	Relevant thema
6	Diversiteit en kansen	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar medewerkers door het uitvoeren van beleidsmaatregelen gericht op gelijke kansen en gelijke behandeling van mensen. De organisatie biedt mensen met afstand tot de arbeidsmarkt kansen om deel te nemen aan het arbeidsproces.	Zeer relevant thema
7	Flexibele arbeidskrachten	De organisatie draagt zorg voor het welzijn van haar flexibele arbeidskrachten door de wettelijke eisen te respecteren en niet mee te werken aan constructies van schijnzelfstandigheid	Relevant thema
Kernthema III: Mensenrechten			
8	Strategie en beleid	De organisatie zorgt voor de naleving van mensenrechten	Relevant thema
9	Gelijke behandeling	De organisatie draagt zorg voor de gelijke behandeling van mensen	Zeer relevant thema
10	Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen	De organisatie draagt er zorg voor dat de vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen niet worden belemmerd	Minder relevant thema

11	Kinderarbeid	De organisatie draagt er zorg voor dat gedwongen kinderarbeid wordt tegengegaan	Minder relevant thema
12	Gedwongen en verplichte arbeid	De organisatie draagt er zorg voor dat gedwongen en verplichte arbeid wordt tegengegaan	Minder relevant thema
13	Beveiligingsbeleid	De organisatie draagt er zorg voor dat beveiligingspersoneel bij hun taakuitoefening de rechten van de lokale bevolking respecteren	Niet relevant thema
14	Rechten inheemse bevolking	De organisatie draagt zorg voor het respecteren van de rechten van de inheemse bevolking	Minder relevant thema
Kernthema IV: Eerlijk zaken doen			
15	Effecten op de samenleving	De organisatie draagt zorg voor het minimaliseren van ongewenste effecten op de samenleving in het gebied van de activiteit	Relevant thema
16	Corruptie	De organisatie draagt er zorg voor dat omkoping en corruptie van de organisatie, of medewerkers wordt voorkomen	Minder relevant thema
17	Publiek beleid	De organisatie draagt zorg voor transparantie wanneer wordt bijgedragen aan politieke lobbygroepen en of politieke partijen. Deze bijdrage heeft een positief effect op het realiseren van de MVO-doelstellingen	Minder relevant thema
18	Concurrentiebelemmerend gedrag	De organisatie ontplooit geen activiteiten die eerlijke concurrentie belemmeren	Relevant thema
Kernthema V: Consumenten aangelegenheden			
19	Gezondheid en veiligheid van consumenten	De organisatie draagt er zorg voor de gezondheid en veiligheid van afnemers en gebruikers van producten of diensten niet in gevaar worden gebracht	Zeer relevant thema
20	Productinformatie	De organisatie draagt er zorg voor dat afnemers en gebruikers van producten en diensten voldoende zijn geïnformeerd over de beoogde toepassing, het gebruik, de risico's, eventuele MVO-prestaties en recycling mogelijkheden. De informatie mag niet misleidend zijn	Relevant thema
21	Marketing en communicatie	De organisatie draagt er zorg voor dat normen en vrijwillige gedragscodes op het gebied van reclame worden nageleefd en de communicatie er mede op is gericht een positieve bijdrage te leveren aan het realiseren van de MVO-doelstellingen	Minder relevant thema
22	Privacy van klanten	De organisatie draagt er zorg voor dat de privacy van gebruikers niet wordt aangetast	Zeer relevant thema
Kernthema VI: Circulaire economie en klimaatverandering			
23	Grondstoffen	De organisatie maakt haar grondstoffenverbruik inzichtelijk en neemt maatregelen om het gebruik van grondstoffen afkomstig van recycle processen of afval te verhogen	Zeer relevant thema
24	Energie	De organisatie maakt haar energieverbruik inzichtelijk en neemt maatregelen om energieverbruik te beperken of gebruik te maken van energie afkomstig uit duurzame energiebronnen	Zeer relevant thema
25	Water	De organisatie maakt haar waterverbruik inzichtelijk en neemt maatregelen om het watergebruik te reduceren uit bronnen die schaars zijn of aanverwante ecosystemen of leefgebieden een aanzienlijk gevolg kunnen ondervinden	Minder relevant thema
26	Biodiversiteit	De organisatie draagt er zorg voor dat haar aanwezigheid en haar activiteiten geen, of zo min mogelijk, nadelige effecten hebben op de biodiversiteit in de omringende leefomgeving	Minder relevant thema
27	Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen	De organisatie maakt de uitstoot van broeikasgassen, productie van afvalstoffen en lozingen van (milieu)gevaarlijke stoffen inzichtelijk en neemt maatregelen om deze te beperken	Zeer relevant thema
28	Transport	De organisatie zorgt er voor de effecten van transport op milieu en ecosystemen zo veel mogelijk gereduceerd worden	Relevant thema

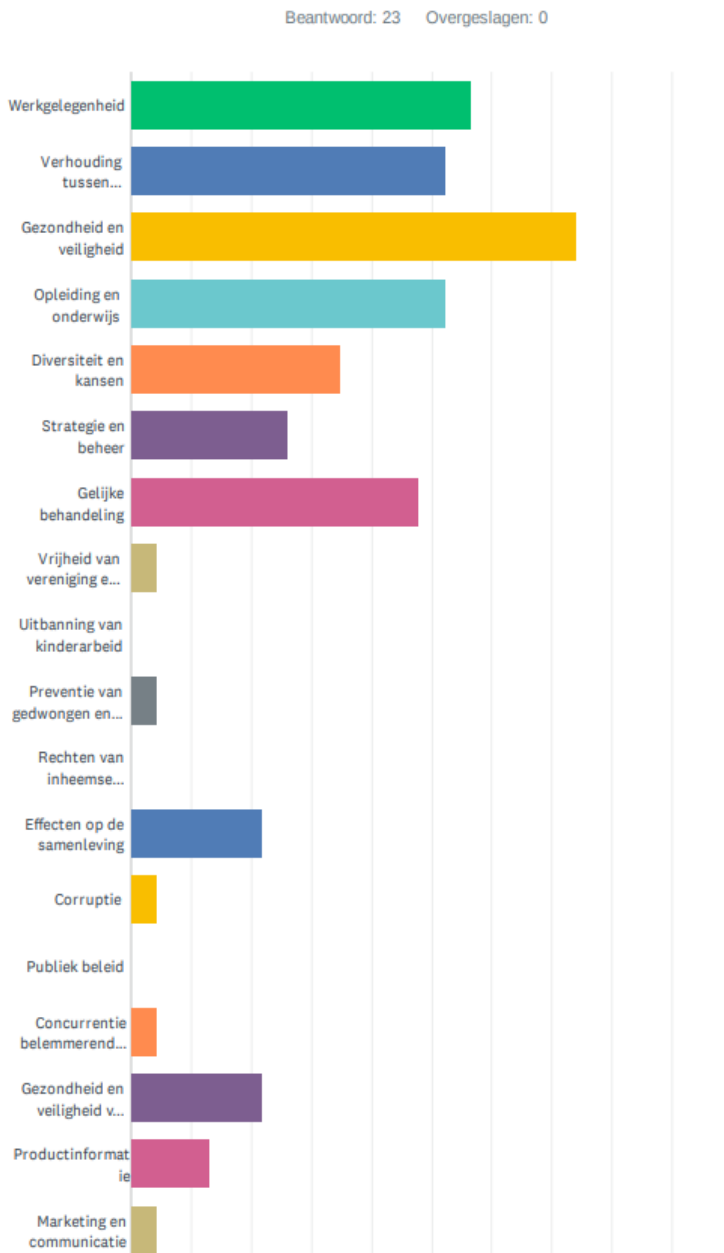
Kernthema VII: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving			
29	Directe economische waarden die zijn gegeneerd en gedistribueerd	De organisatie is verantwoordelijk voor een financiële rapportage zoals die minimaal verplicht is volgens de lokale wetgeving en de gekozen ondernemingsvorm. De gekozen ondernemingsvorm, geografische ligging en vestigingsplaats zijn zo gekozen dat positieve en negatieve effecten van de onderneming op de lokale samenleving met elkaar in balans zijn	Minder relevant thema
30	Positieve bijdrage aan lokale economie en gemeenschap	De organisatie draagt er zorg voor een positieve bijdrage aan de lokale economie door personeel, diensten, goederen, materieel uit de lokale omgeving te betrekken. De bijdrage aan de lokale economie omvat tevens sociale en milieu aspecten.	Zeer relevant thema
31	Bijdrage aan het economische systeem	De organisatie draagt met haar activiteiten of diensten bij aan de verbetering van de infrastructuur op People, Planet en Profit aspecten binnen de invloedssfeer van haar organisatie en vestiging(en).	Relevant thema

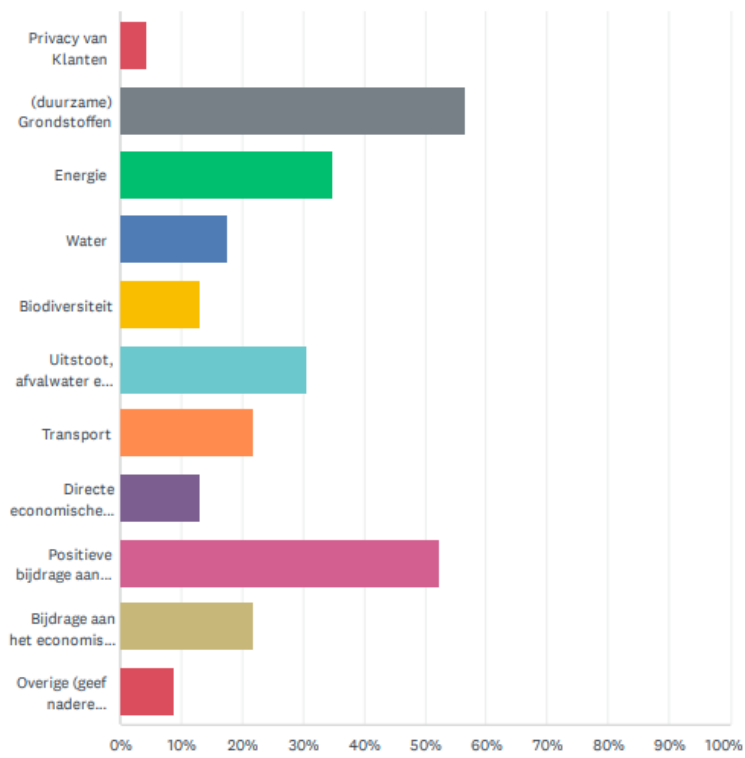


2.2 Resultaten uitvraag stakeholders

Jaarlijks zal er een MVO-uitvraag plaatsvinden naar de belangrijkste stakeholders om te bepalen welke MVO-thema's het meest relevant zijn voor Giesbers Rotterdam. Onderstaand het overzicht naar aanleiding van de eerste uitvraag. De resultaten van de uitvraag komen overeen met de eigen interne impactanalyse.

V2 Wat zijn voor u de belangrijkste onderwerpen met betrekking tot de MVO-kernwaarden in relatie tot Giesbers Rotterdam?





2.1 Behoorlijk bestuur

Giesbers Rotterdam heeft kernwaarden en bedrijfsprincipes opgesteld voor behoorlijk bestuur en het MVO-beleid. Onderstaand de belangrijkste kernwaarden en principes:

- Probleemoplossend
- Samenwerkend
- Vrijheid
- Gedrevenheid
- Loyaal
- Aandacht voor personeel, stakeholders en omgeving
- Duurzaamheid

ONZE VISIE VOOR 2023 MEER IN CONTROLE RAKEN!

Voor de komende 5 jaar zorgen we voor voldoende werkratio's, voldoende bezetting en tijd om de banden oom mee en te co-creëren en opdrachtgevers. Onze betrokkenheid gaat om te verbeteren door onze afspraken te maken en open en direct te communiceren met opdrachtgevers, collega's en co-creators. We stellen ons inzetbaar op door ook om feedback te vragen, zodat we onze kennis verbeteren en vertrouwen in de toekomst bouwen.

ONZE SUCCESSEN

- ✓ Visie 2023-2025 behaald
- ✓ Inkoop contracten
- ✓ DB'ingezet

ONZE FOCUSGEBIEDEN WAARDOR WE ONS DOEL BEREIKEN:

- 1. MENS CENTRAAL**
De mens staat in het centrum van ons werk, de klant, de klant, de klant. Samen met de klant bouwen we aan de toekomst van de klant. We nemen onze klanten en medewerkers in de arm en zorgen ervoor dat we ons zelf ook ontwikkelen.
- 2. KWALITEIT**
Op hoogstaande wijze leveren we producten en diensten die we willen laten zien dat we de beste kwaliteit leveren. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren.
- 3. VERKOOP**
Vanaf een eerste contactmoment gaan we onze producten, dienstverlening en oplossingen aanbieden. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren.
- 4. INNOVATIE**
We zetten ons in voor de innovatie van onze producten en diensten. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren. We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren.

ONZE FUNDERING: DE KERNWAARDEN VAN GIESBERS ROTTERDAM

- SAMENWERKEND**
 - De medewerker wordt gezien als kernwaarde.
 - We gaan relaties aan vooraf met de klant en de klant.
 - We werken samen aan de toekomst van de klant.
 - We streven naar een maximale kwaliteit van de producten en diensten die we leveren.
- VRIJHEID**
 - We werken in een structurele omgeving waarin medewerkers de ruimte krijgen om te werken.
 - Onafhankelijk gedrag is de basis voor succes in het werk, denken en innovatie.
 - Vrijheid is een fundamentele waarde van ons bedrijf en cultuur.
- GEDREVENHEID**
 - Gedrevenheid om gezamenlijk doel te bereiken.
 - We blijven ons continue bewust van de klant en de klant.
 - In gezamenlijk op.
- LOYAAL**
 - Oprecht, eerlijk, transparant en betrouwbaar.
 - Toewijding aan onze klanten, medewerkers en de klant.
 - Gezamenlijke belang gaat boven eigen belang.

Giesbers Rotterdam zal verantwoording afleggen aan haar stakeholders over de relevante MVO kernthema's door onder andere veel te communiceren met de stakeholders. Het MVO-jaarverslag wordt jaarlijks opgesteld en gepubliceerd op de website van Giesbers Rotterdam.

Op alle MVO kernthema's heeft Giesbers Rotterdam initiatieven uitgewerkt, deze zijn in de volgende paragrafen beschreven.

Met betrekking tot wet- en regelgeving wordt Giesbers Rotterdam voldoende ondersteunt door verschillende organisatie om aan de huidige en toekomstige wet- en regelgeving te kunnen voldoen.

2.2 Goed werkgeverschap

De medewerkers van Giesbers Rotterdam zijn belangrijk voor de organisatie en haar activiteiten. Belangrijke aspecten zijn; het behoud van de werkgelegenheid, zorg dragen van de welzijn van de medewerkers, het creëren van een gezonde en veilige werkomgeving, ontwikkelingsmogelijkheden en een gelijke behandeling. Uit de impactanalyse en het belang van de relevante stakeholders is gebleken dat het kernthema 'Goed werkgeverschap' een hoge prioriteit heeft. Daarom zal Giesbers Rotterdam zich meer richten op dit kernthema en worden er in verhouding meer initiatieven en acties uitgevoerd binnen dit kernthema. De belangrijkste initiatieven en acties zijn onderstaand beschreven.

Een belangrijk initiatief is het opleiden van medewerkers om kennis van de medewerkers op niveau te houden en te verbeteren. Met medewerkers wordt periodiek gesproken over het volgen van extra of verplichte opleidingen of cursussen. Tijdens de uitgevoerde functioneringsgesprekken wordt dit ook behandeld. De afgelopen jaren hebben er verschillende medewerkers in verschillende functies een opleiding of cursus gevolgd. Onder andere de volgende opleidingen/cursussen zijn gevolgd:

- Cursus Indesign
- Opleiding uitvoerder Onderhoud en Renovatie
- Workshop Lean

Evaluatie van de gevolgde opleidingen en cursussen vindt plaats, maar kan nog verbeteren. Aan de hand van deze evaluatie kan er ook voor worden gekozen om bepaalde opleidingen en cursussen intern voor meerdere functies te regelen. Als daar noodzaak voor is.

Werving van nieuwe medewerkers blijft een belangrijk initiatief voor Giesbers Rotterdam omdat Giesbers Rotterdam wil blijven groeien. De afgelopen jaren zijn er veel wisselingen geweest bij het personeel. Dit is het afgelopen jaar verbeterd en zijn er minder wisselingen geweest. Voor Giesbers Rotterdam is het belangrijk dat de werkzaamheden zoveel mogelijk met eigen vaste medewerkers worden uitgevoerd. Op dit moment staan er nog verschillende vacatures open om er voor te zorgen dat er minder medewerkers ingehuurd moeten worden. Verder is het afgelopen jaar meer contact geweest met scholen, met name HBO opleidingen in Rotterdam. Met name om het vakgebied te promoten en op deze wijze worden mogelijk leerlingen enthousiast om voor Giesbers Rotterdam te gaan werken in de toekomst. Om het traject van mensen te behouden, is het noodzakelijk om medewerkers goed te begeleiden en te introduceren in de organisatie. Hier is nog een verbetering in te maken.

Zoals uit de bovenstaande initiatieven, vindt Giesbers Rotterdam de medewerkers belangrijk. Om een goede verhouding tussen Giesbers Rotterdam en de medewerkers en de medewerkers onderling te krijgen vindt er communicatie onderling plaats. Er worden sinds afgelopen jaar bijeenkomsten georganiseerd waarbij de lopende zaken uit de organisatie zoals de lopende tenders worden besproken. Aan de hand van deze bijeenkomsten en de andere overlegvormen wordt er een beeld gevormd hoe de medewerkers tegen bepaalde zaken aankijken. Om nog een beter beeld te krijgen welk gevoel de medewerkers hebben over Giesbers Rotterdam, stond er op de planning om een medewerkerstevredenheidsonderzoek uit te voeren. Dit heeft onderzoek heeft nog niet plaatsgevonden, maar staat nog wel op de planning. Verder staat er op de planning om te controleren of er behoefte is aan een personeelsvertegenwoordiging.

Om te zorgen voor het behoud van voldoende werkgelegenheid, vindt er binnen Giesbers Rotterdam voldoende aandacht voor nieuwe tenders en projecten in planontwikkeling. Giesbers Rotterdam is zich meer gaan focussen op woningcorporaties en ontwikkelende beleggers. Het afgelopen jaar is Giesbers Rotterdam meer gaan richten op samenwerking met Trebbe en Giesbers Wijchen met betrekking tot planontwikkeling en de samenwerking tijdens lopende projecten. Dit zal de komende jaren verder vorm worden gegeven. Samen met BIK bouw is een VOF opgericht om ook meer samen te werken en projecten te kunnen realiseren.

Gezondheid en veiligheid van de medewerkers en de onderaannemers is een belangrijk agendapunt van Giesbers Rotterdam. Er wordt gestreefd om het aantal ongevallen met en zonder verzuim zo laag mogelijk te houden. Helaas hebben er in 2022 meer ongevallen op de projecten plaatsgevonden dan de in de jaren daarvoor ondanks de ruime aandacht voor veiligheidsaspecten. Zo is er veel contact met de onderaannemers om werkzaamheden op een veilige manier uit te voeren. Periodiek vindt er overleg plaats tussen de KAM-coördinator en de directie om onder andere de veiligheidsmeldingen te bespreken. Deze werkwijze is naar wens, maar het delen van veiligheidsaspecten in de organisatie kan nog verbeteren.

Doelstellingen / kengetallen

Onderdeel	Doelstelling / kengetal	2022	Status 2023
Personeel	Een geleidelijke personele groei behalen ten opzichte van het voorgaande jaar	Niet behaald.	Tot op heden behaald en staan nog verschillende vacatures open.
Medewerkerstevredenheid	Het uitvoeren van een medewerkerstevredenheidsonderzoek in 2023-2024 waarbij een minimaal cijfer van een 7,0 wordt behaald	n.v.t.	Besloten om het onderzoek uit te voeren, maar op welke manier nog onduidelijk.
HR	Inrichten nieuwe HR-afdeling voor eind 2023	n.v.t.	Er wordt geïnventariseerd om dit mogelijk met Giesbers Wijchen op te pakken
Onboarding	Onboarding proces verbeteren en onderdeel van introductie maken	n.v.t.	Moet nog verder worden opgepakt.
Functieprofielen	De functieprofielen actualiseren voor 2024	n.v.t.	Nog geen functieprofielen geactualiseerd.
Ongevallen met verzuim	Geen ongevallen met verzuim op de lopende projecten in een jaar	Niet behaald, er hebben 3 ongevallen met verzuim plaatsgevonden.	Tot op heden behaald.
Gevaarlijke situaties	Het minimaal registreren van 12 gevaarlijke situaties in een jaar	Behaald	Tot op heden nog niet behaald

Werkplekinspecties	Het minimaal maandelijks uitvoeren van werkplekinspecties op de lopende projecten	Niet behaald.	Tot op heden behaald
PBM	Een maximaal aantal van 10 constatering met betrekking tot het niet dragen van PBM tijdens werkplekinspecties	Behaald	Top op heden onder de 10 constatering
Verzuim	Een verzuimpercentage van maximaal 5%	Niet behaald (circa)	Tot op heden behaald.
VCA**	Het behouden van het VCA** certificaat	Behaald	De VCA-audit zal in juni plaatsvinden.
Personeelshandboek	Het opnieuw opstellen/actualiseren van het personeelshandboek in 2023	n.v.t.	Tot de conclusie gekomen dat deze is verouderd.
Veiligheidsladder	Behalen van de veiligheidsladder voor 2026	n.v.t.	Inventariseren of de veiligheidsladder een meerwaarde heeft voor de organisatie

De doelstellingen en de MVO-initiatieven zijn naar verwachting van de stakeholders en liggen gemiddeld in de branche/sector.

2.3 *Mensenrechten*

Bij Giesbers Rotterdam zijn de mensenrechten belangrijk. Zodoende is er beleid opgesteld voor (on)gewenste omgangsvormen. Dit beleid is opgenomen in de gedragscode en het personeelshandboek. Er is een vertrouwenspersoon aangesteld. Om te controleren of Giesbers Rotterdam stimuleert om sociaal aanvaardbare praktijken op de werkplek te ontwikkelen en in de praktijk te brengen, zal de SA 8000 certificeringsnorm getoetst worden op de organisatie.

Regelgeving ten aanzien van jeugdige werknemers (ten aanzien van bijvoorbeeld werktijden, zelfstandig werken en risicovolle werkzaamheden) worden in acht genomen en nageleefd. Als medewerkers die door fysiek ongemak of leeftijd bepaalde werkzaamheden niet meer kunnen of willen uitvoeren, dan wordt in overleg gekeken naar een geschikte oplossing.

Doelstellingen / kengetallen

Onderdeel	Doelstelling / kengetal	2022	Status 2023
Discriminatie	Geen meldingen van discriminatie of ongewenst gedrag	Behaald	Tot op heden behaald
SA 8000	Het controleren van de eisen uit de SA8000 certificeringsnorm op de organisatie in 2023-2024	n.v.t.	Nog niet gecontroleerd. Zal een actie voor 2023 worden.

De doelstellingen en de MVO-initiatieven zijn naar verwachting van de stakeholders en zijn gemiddeld voor in de branche / sector.

2.4 Eerlijk zaken doen

Giesbers Rotterdam hecht grote waarde aan een transparante, betrouwbare en economisch verantwoorde bedrijfsvoering waarbij de belangen van alle stakeholders voortdurend worden meegewogen en behartigd. Het wettelijk kader is vanzelfsprekend een belangrijke factor. Ethisch verantwoord gedrag naar medewerkers, klanten, leveranciers en overheden is een belangrijk uitgangspunt voor alle handelingen van de onderneming.

Bij projecten van Giesbers Rotterdam wordt zoveel als mogelijk voorkomen dat de omgeving ongewenste effecten beleefd door de werkzaamheden van Giesbers Rotterdam. Er wordt veel met de bewoners en de omgeving gecommuniceerd. Dit gebeurt ook voordat de projecten zijn gestart. Sinds afgelopen jaar is er een klantreis opgesteld, waarin de verschillende communicatiemomenten zijn vastgelegd. De klantreis zal komend jaar verder worden uitgewerkt, onder andere ook op nieuwe projecten. Verder hebben de volgende acties ook betrekking op eerlijk zaken doen:

- Opstellen van bouwveiligheidsplannen en rekening houden met omstanders op projecten
- HomeDNA ingericht voor kopers om online inzicht te hebben
- Per project een plan van aanpak opgesteld, waarbij de voorzieningen voor de bewoners zijn beschreven
- Opruimdagen georganiseerd
- Beleid met betrekking tot corruptie is vastgelegd

Doelstellingen / kengetallen:

Onderdeel	Doelstelling / kengetal	2022	Status 2023
Klachten omgeving	Een maximaal aantal van 5 klachten vanuit de samenleving in het gebied van de projecten	Behaald.	Tot op heden behaald.

De doelstelling en de MVO-initiatieven zijn naar verwachting van de stakeholders en liggen gemiddeld in de branche/sector.

2.5 Consumenten aangelegenheden

Consumenten die zijn geïdentificeerd door Giesbers Rotterdam en als relevante partij zijn bestempeld, betreffen de bewoners of de kopers van de woningen waar medewerkers van Giesbers Rotterdam of haar onderaannemers werkzaamheden uitvoeren. De veiligheid en gezondheid van de bewoners wordt zeer belangrijk geacht. Daarom is de afgelopen jaren hier meer aandacht en communicatie voor geweest. Het afgelopen jaar zijn er geen klachten ontvangen van bewoners met betrekking tot gezondheid en veiligheid. Er hebben ook geen incidenten plaatsgevonden met de bewoners of de kopers. In de meeste gevallen zijn de bewoners niet in de woning aanwezig als de werkzaamheden worden uitgevoerd om zo de bewoners geen overlast te verzorgen.

Verder met de opdrachtgevers veel communicatie geweest over de gebruikte producten en de mogelijkheid tot het gebruik van duurzame producten. Vaak ligt de keuze nog wel bij de opdrachtgevers.

De communicatie naar de bewoners is verbeterd aan de hand van de nieuwe klantenreis. Deze wordt komend jaar meer vormgegeven. Zeker bij de renovatieprojecten is er veel communicatie geweest met de bewoners om de werkzaamheden te kunnen plannen en de situatie van de werkzaamheden te kunnen uitleggen.

Met betrekking tot de privacy van de bewoners/kopers wordt er voor het project getekend dat de persoonlijke informatie alleen wordt gebruikt voor het desbetreffende project.

Doelstellingen / kengetallen:

Onderdeel	Doelstelling / kengetal	2022	Status 2023
Ongewenst gedrag	Geen meldingen van ongewenst gedrag richting bewoners	Geen meldingen.	Tot op heden behaald
Ongevallen bewoners	Geen ongevallen van bewoners met als oorzaak de werkzaamheden van Giesbers Rotterdam	Geen ongevallen.	Tot op heden behaald

De doelstellingen en de MVO-initiatieven zijn naar verwachting van de stakeholders en zijn gemiddeld voor in de branche/sector.

2.6 Circulaire economie en klimaatverandering

Giesbers Rotterdam vindt circulariteit en aandacht voor het klimaat belangrijk en laat dit merken tijdens de uitvoering van de verschillende projecten. Zo zijn oude voordeuren bij het project Sint-Janshaven aangeboden voor geïnteresseerden om er zo voor te zorgen dat deze deuren niet weggegooid dienen te worden.

Giesbers maakt in de meeste gevallen gebruik van de door de opdrachtgever voorgeschreven materialen. Wel is er veel overleg met de opdrachtgevers over de voorgeschreven materialen. Giesbers Rotterdam is aan het inventariseren of het bepalen van het VGO-keurmerk van toegevoegde waarde heeft voor de organisatie en voor de opdrachtgevers. Bij het VGO-keurmerk gaat het om resultaatgericht samenwerken met opdrachtgevers en leveranciers en samen na te denken over een duurzame onderhoudsaanpak. Bij de duurzame onderhoudsaanpak wordt rekening gehouden met het gebruik van duurzame materialen en het hergebruik van materialen. Het gebruik van duurzame en gerecyclede materialen wordt steeds belangrijker voor Giesbers Rotterdam en opdrachtgevers. Ook het verduurzamen van woningen heeft een groter noodzaak. Afgelopen jaren heeft Giesbers Rotterdam verschillende renovatieprojecten uitgevoerd, waarbij de woningen zijn verduurzaamd of waarbij de nieuwbouw woningen zo duurzaam mogelijk zijn gebouwd.

De afgelopen jaren heeft Giesbers Rotterdam zich meer ingezet om energiebesparende maatregelen te nemen. Zo worden er op projecten steeds meer energiezuinige arbeidsmiddelen ingezet. Op kantoor zijn de lampen en armaturen vervangen door LED oplossingen zowel op kantoor als het buitenterrein en wordt er groene stroom ingekocht. Ook zijn de bewegingsmelders in werking waardoor verlichting alleen aangaat bij beweging. De afgelopen jaren is het energieverbruik op kantoor grotendeels hetzelfde gebleven. Het gasverbruik is de afgelopen jaren wel sterk gedaald. Voor 2023 staat op de planning om op zoek te gaan naar een nieuwe bedrijfslocatie voor het kantoor van Giesbers Rotterdam. Bij de nieuwe locatie wordt rekening gehouden met duurzame energieaspecten.

Per project wordt er een afvalplan opgesteld waarbij er wordt gekeken hoeveel afval er gescheiden kan worden en er wordt een schatting gemaakt van de hoeveelheid afval die er zal ontstaan tijdens het project. Omdat elk project andere eigenschappen heeft, is het moeilijk een organisatiedoelstelling met betrekking tot de hoeveelheid afval te formuleren. Wel zal er meer aandacht komen voor het opstellen van een CO2-reductieplan per project. Waarbij er onder andere rekening wordt gehouden met de te gebruiken arbeidsmiddelen en materialen.

Verder zal er de komende jaren steeds meer focus liggen op het woonconcept 'Dit is wonen' waarbij aandacht is voor het reduceren van stikstofuitstoot. Belangrijke focuspunten zijn onder andere:

- Materialen in bestaande bouw hergebruiken
- Samenwerking met de ketenpartners
- Gebruik maken van prefab elementen
- Verminderen transport
- Verminderen hinder op en rond de projectlocatie

Overige acties die verder hebben bijgedragen aan het MVO-kernthema Circulaire economie en klimaatverandering zijn:

- Steeds meer bedrijfsvoertuigen zijn hybride of volledige elektrisch
- Onderaannemers nemen vaak hun eigen afval mee terug, zodat het beter gescheiden kan worden
- Bouwmaterialen worden gelijk op de werklocatie geleverd
- De voorkeur gaat uit naar onderaannemers die gevestigd zijn in de directe omgeving van de projecten
- Meer dan 90% van het ingekochte hout is FSC-hout

Doelstellingen / kengetallen:

Onderdeel	Doelstelling / kengetal	2022	Status 2023
VGO-keur	Het VGO-keur behalen voor 2026	n.v.t.	Inventariseren of het VGO-keur een meerwaarde heeft voor de organisatie
Afvalstromen	Maximaal 50% bouw- en sloopafval op de nieuwbouwprojecten in 2023	n.v.t.	Nog onduidelijk, met afvalleverancier communicatie over aanleveren gegevens
Verbruiken	Verminderen van het gasverbruik ten opzichte van het voorgaande jaar	Behaald.	Gegevens nog niet bekend

FSC	Minimaal 90% van het ingekochte hout dat wordt ingekocht voor de nieuwbouw- en renovatieprojecten beschikt over een FSC-label	Behaald.	Behaald, FSC-audit ook succesvol afgerond.
Milieu incidenten	Geen milieu incidenten in een jaar	Behaald.	Tot op heden behaald.

De doelstellingen en de MVO-initiatieven zijn naar verwachting van de stakeholders en zijn gemiddeld voor in de branche/sector.

2.7 Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Giesbers Rotterdam vindt het belangrijk om een positieve bijdrage aan de lokale economie te geven door personeel, diensten, goederen, materieel uit de lokale omgeving te betrekken. Zoals eerder beschreven is Giesbers Rotterdam veel in contact met scholen in de randstad om leerlingen te werven en inzicht te laten krijgen in het werk. Verder heeft Giesbers Rotterdam mensen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk gekregen en geeft Giesbers Rotterdam een bijdrage aan goede doelen waar zij achter staan.

Er wordt grotendeels samengewerkt met onderaannemers uit de lokale omgeving van de projecten. Dit zijn in de meeste gevallen vaste onderaannemers waar al jaren mee samen wordt gewerkt. Hier probeert Giesbers Rotterdam ook in te verbeteren door een co makership aan te gaan met bepaalde onderaannemers.

Verbeteringen hebben vooral nog betrekking op het verder voortborduren van de al uitgevoerde activiteiten zoals:

- Bijdrage geven aan goede doelen
- Onderaannemers Giesbers Rotterdam laten beoordelen voor een betere co makership
- Onderwijsinstellingen blijven bezoeken
- Richten op projecten in de directe omgeving van Giesbers Rotterdam

3. Conclusie

Giesbers Rotterdam heeft vastgesteld dat we passend beleid op alle relevante kernwaarden hebben kunnen formuleren. Op veel onderwerpen voldoen we aan onze eigen verwachtingen, maar we zien nog duidelijk verder verbeteringen, die ook ondersteunend kunnen zijn aan de ontwikkeling van ons MVO imago.

Er zijn nieuwe MVO-initiatieven en acties opgesteld die helpen bij het behalen van MVO-doelstellingen. Het implementeren van nieuwe initiatieven is een continu proces waarbij de directie aandacht voor heeft. Het afgelopen jaar zijn er al verschillende initiatieven uitgewerkt en opgevolgd. Dit heeft tot mooie resultaten geleid. Een aantal initiatieven blijven de aandacht hebben omdat deze nog niet volledig zijn uitgewerkt.

De MVO-doelstellingen en initiatieven brengen bredere onderwerpen onder de aandacht. Deze dragen niet alleen bij aan de bedrijfsvoering en relatie met opdrachtgevers en huurders, maar ook het imago en behoud / betrokkenheid van medewerkers zijn een belangrijk gevolg.

Communicatie ten aanzien van MVO onderwerpen blijft een aandachtspunt. Er heeft voor de eerste keer een MVO-uitvraag plaatsgevonden naar de belangrijkste stakeholders. Tot op heden wordt hier positief op gereageerd en wordt het beeld van relevante kernwaarden bevestigd door de stakeholders. Uit de uitvraag komen belangrijke aandachtspunten waar Giesbers Rotterdam verder actie op kan ondernemen. De aanbevelingen van de stakeholders, zullen de komende tijd verder worden beoordeeld. Het delen van MVO-initiatieven en acties kan nog verbeteren, zodat de medewerkers en andere stakeholders hier ook een beter beeld van krijgen.